

OBOSBLADET

Medieplan 2010

OBOS-bladet har nesten 350 000 lesere og er ett av bladene med lavest kontaktpriis i Oslo. Våre lesere er et gjennomsnitt av Oslos befolkning og bor i alle typer boliger, både i og utenfor OBOS.

OBOS-bladet er kjent for å ha godt Oslo-stoff og relevant boligstoff. Her treffer du lesere som er interessert i hus, hjem, hage og personlig økonomi. I hvert nummer finner du også et eget boligmarked med prisstatistikk og presentasjon av nye boligprosjekter.



Leses av
annen hver
Oslo-borger

Utgivelser

Nr	Tema	Materiellfrist	Utgivelse
1	Miljø	20. januar	15. februar
2	Kjøkken	16. februar	15. mars
3	Uterommet	17. mars	19. april
4	Ny på boligmarkedet	19. april	18. mai
5	Sikkerhet	18. mai	14. juni
6	Interiør	16. august	13. september
7	Bad	14. september	11. oktober
8	Byutvikling	12. oktober	8. november
9	Økonomi	9. november	6. desember

Opplag: cirka 215 000. Plassreservasjon bør skje i god tid.

Annonsepriser

Størrelse	4 farger	Aktuelle tjenester (oppslag)
1/1 side	46 000	(50 x 42) 5000
1/2 side	35 000	
1/4 side	23 000	
2/1 side	80 000	
2. omslag + side 3	90 000	(NB! leveres som 2 x 1/1 side)
4. omslag	68 000	

Frekvensrabatt ved flere innrykk. Bilag etter avtale. Byråprovisjon: 5%.

Formidlingsgodtgjørelse: 2%. Alle priser er eks. mva.

Annonsekontakt

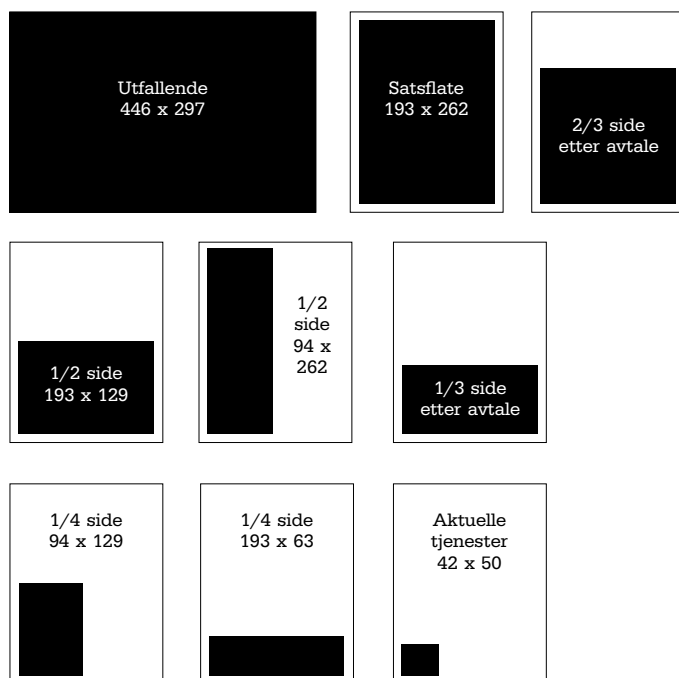
ADD media AS

Snorre Sigurdsson, mob. 92 40 29 17, snorre@addmedia.no

Rune Wold, mob. 93 03 59 10, rune@addmedia.no

www.addmedia.no

Postadresse: Boks 9178 Grønland, 0134 Oslo



annonser i OBOS-bladet - det lønner seg

OBOS-bladets siste leserundersøkelse er

utført av Synovate og viser at

- 9 av 10 leser samtlige utgaver av bladet
- 2 av 3 sier de leser alt eller det meste i bladet
- 2 av 3 sier at OBOS-bladet er seriøst og troverdig
- 3 av 4 oppgir at de ofte eller av og til finner annonser som er interessante for dem
- 53 prosent har hage, 69 prosent har balkong
- 23 prosent regner med å pusse opp kjøkkenet i nærmeste fremtid
- 22 prosent regner med å pusse opp badet i nærmeste fremtid
- 43 prosent regner med å pusse opp andre rom
- 46 prosent vil kjøpe møbler i nærmeste fremtid

Disse leserne treffer du:

- Opplag: 215 000
- OBOS-medlemmene har et høyt utdanningsnivå sammenlignet med resten av landet: 68 prosent har universitets- eller høyskoleutdanning.
- OBOS-medlemmene har høyt utdanningsnivå også sammenlignet med Oslo: 68 prosent mot 56 prosent (kilde: Synovate Norsk Medieindeks 2008.1).
- 55 prosent av OBOS-medlemmene har en inntekt på over 500 000 kroner, mens snittet for Oslo er 36 prosent.

Tekniske data

Format	218 x 287 mm
Satsflate	193 x 262 mm
Antall spalter	4
Spaltebredde	45 mm
Ferdiggjøring	Stiftet
Raster	54 linjer
Papirkvalitet omslag	170 gram med lakk
Papirkvalitet innmat	65 gram LWC
Repro	Ferdig, digital pdf-fil e.l sendes til snorre@addmedia.no
Utfallende mål	223 x 297

Tekst og vesentlige detaljer holdes 15 mm innenfor disse.

Reklamasjon og avbestilling

Avbestillingsfrist: 8 uker før utgivelse.

Reklamasjonsretten bortfaller hvis leveringsfrist for ferdig materiell ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stopppordrer må gis skriftlig.

Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.

Annonser som inneholder ord som OBOS, OBOS-tilbud eller medlemstilbud, må godkjennes før innrykk. Overtredelse

kan medføre at annonsen blir tatt ut for kundens regning

og risiko.

Grafisk produksjon

Annonseprisene gjelder kun annonseplassen. Grafisk arbeid, fotosetting og reproarbeid er ikke inkludert.

OBOS-bladets annonsekonsulent kan være behjelpelig med grafisk produksjon av annonser.

Ring Snorre Sigurdsson,

mob. 92 40 29 17, www.addmedia.no

ADD media AS, postboks 9178 Grønland, 0134 Oslo.

e-post: snorre@addmedia.no